



Le  
Imprese  
Artigiane  
Femminili  
ed. 2024



**UNIONE ARTIGIANI**  
*della Provincia di Milano e della  
Provincia di Monza e Brianza*

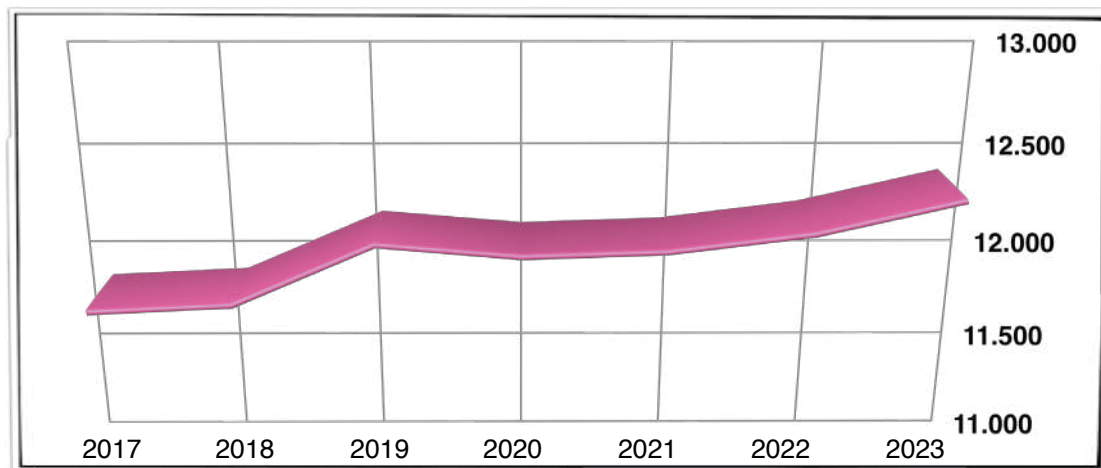




# Indice

pag. 5	Donne Artigiane
pag. 6	Donne per Zona
pag. 8	Settori Donne
pag. 10	Settori Donne per Zona
pag. 12	Donne per Nazionalità
pag. 13	Donne per Zona e Nazionalità
pag. 16	Settori Donne per Nazionalità
pag. 18	Donne per Eta' e Zona
pag. 20	Donne per Eta', Nazionalità e Zona
pag. 22	Donne Straniere per Continente e Paese
pag. 28	Comune di Milano in dettaglio
pag. 32	Area Metropoltana in dettaglio
pag. 36	Monza e Brianza in dettaglio
pag. 40	Note Metodologiche e Fonti

# Andamento Donne



2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
11.923	11.955	12.241	12.184	12.206	12.289	12.443

2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
0,27%	2,39%	-0,47%	0,18%	0,68%	1,25%

<b>% INCREMENTO</b>	<b>2017/2023</b>	<b>4,36%</b>
---------------------	------------------	--------------

<b>% INCREMENTO</b>	<b>2020/2023</b>	<b>2,13%</b>
---------------------	------------------	--------------

<b>% INCREMENTO</b>	<b>2021/2023</b>	<b>1,94%</b>
---------------------	------------------	--------------

Al 31/12/2023 si contano 12.443 ditte individuali artigiane femminili che rispetto allo stesso periodo del 2022 crescono dell'1,25%. Crescono di oltre il 4% in 5 anni e del 2% sia dal 2020 che dal 2021, anni in cui in tutti i settori si sono registrati segnali negativi causa la pandemia mondiale.

# Andamento Zone

## COMUNE DI MILANO

2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
4.060	4.077	4.114	4.076	4.065	4.045	4.050
2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023
0,42%	0,91%	-0,92%	-0,27%	-0,49%	0,12%	

## AREA METROPOLITANA

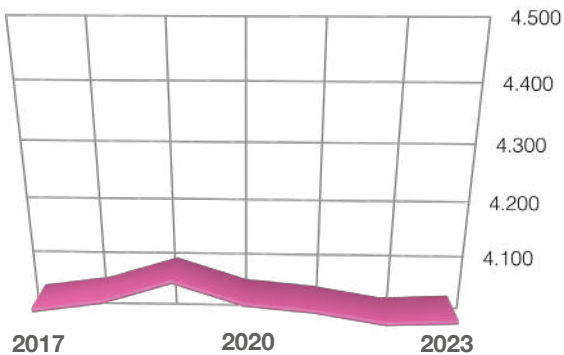
2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
5.279	5.293	5.452	5.450	5.454	5.524	5.615
2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023
0,27%	3,00%	-0,04%	0,07%	1,28%	1,65%	

## MONZA E BRIANZA

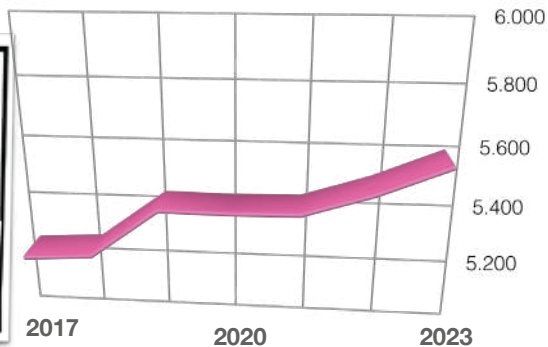
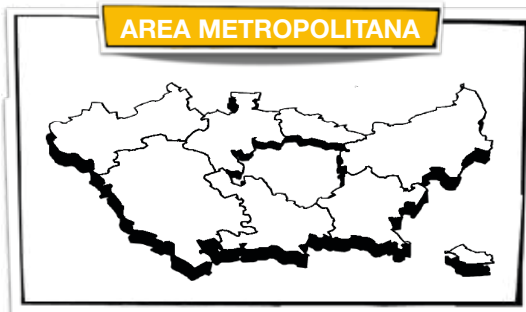
2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
2.584	2.585	2.675	2.658	2.687	2.720	2.778
2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023
0,04%	3,48%	-0,64%	1,09%	1,23%	2,13%	

# Andamento Zone

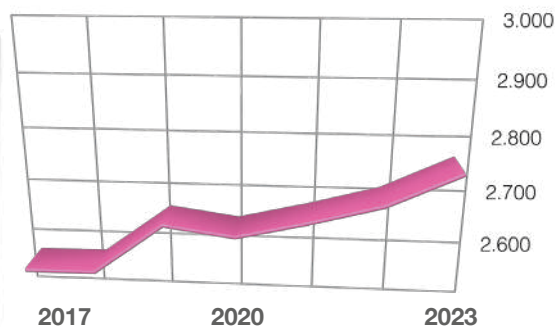
COMUNE DI MILANO



AREA METROPOLITANA



MONZA E BRIANZA



# Settori Donne

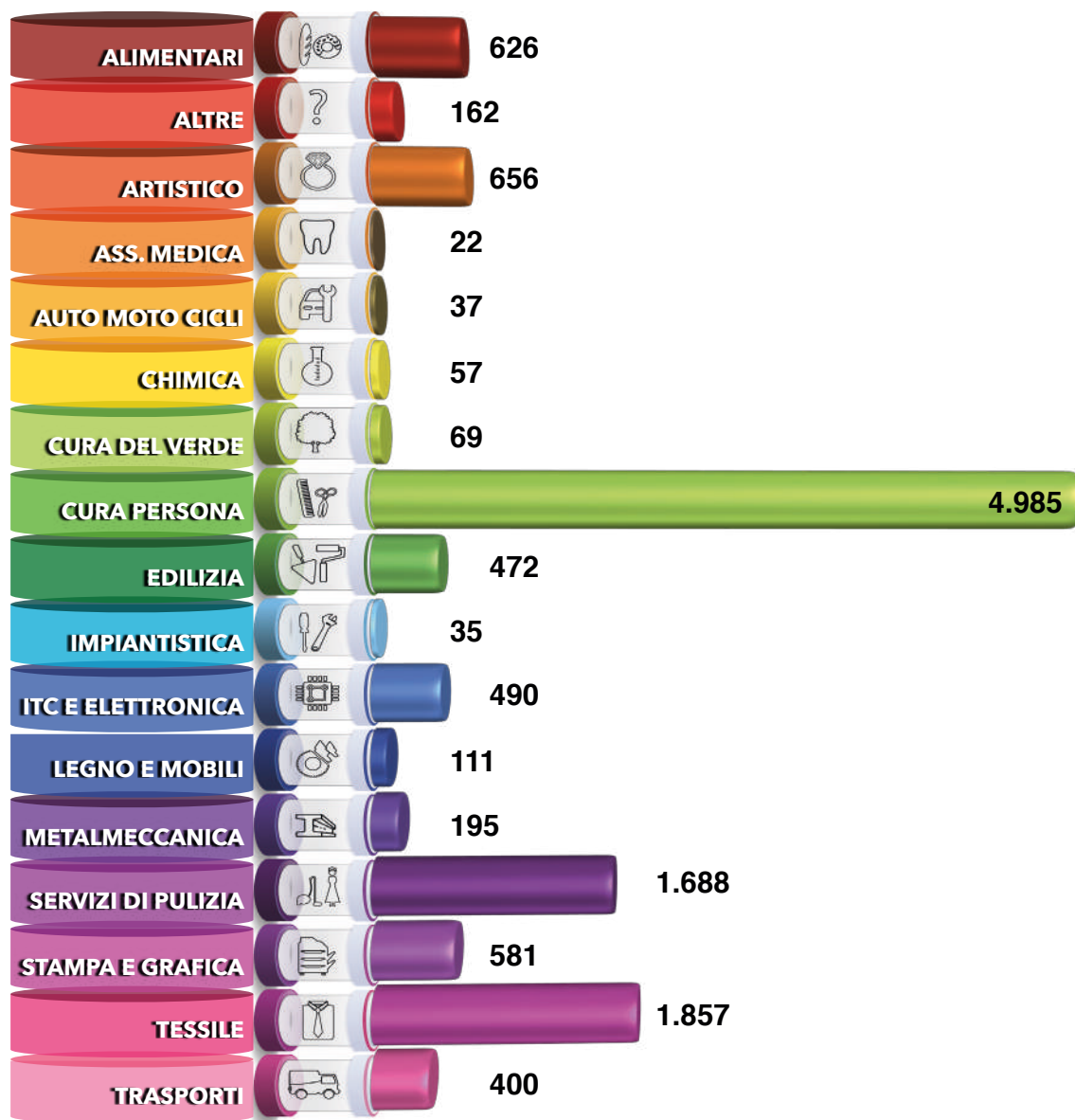
	DONNE	
<b>ALIMENTARI</b>	626	5%
<b>ALTRE</b>	162	1%
<b>ARTISTICO</b>	656	5%
<b>ASS. MEDICA</b>	22	0%
<b>AUTO MOTO CICLI</b>	37	0%
<b>CHIMICA</b>	57	0%
<b>CURA DEL VERDE</b>	69	1%
<b>CURA PERSONA</b>	4.985	40%
<b>EDILIZIA</b>	472	4%
<b>IMPIANTISTICA</b>	35	0%
<b>ITC E ELETTRONICA</b>	490	4%
<b>LEGNO E MOBILI</b>	111	1%
<b>METALMECCANICA</b>	195	2%
<b>SERVIZI DI PULIZIA</b>	1.688	14%
<b>STAMPA E GRAFICA</b>	581	5%
<b>TESSILE</b>	1.857	15%
<b>TRASPORTI</b>	400	3%
	<b>12.443</b>	

Il settore più presente con il 40% di ditte individuali artigiane femminili è la Cura della Persona, che conta maggiormente Acconciatori ed Estetisti e in percentuale minore Tatuatori, Operatori di Discipline Olistiche.

Seguono il Tessile e Abbigliamento con il 15% e le Imprese di Pulizia con il 14%.



# Settori Donne



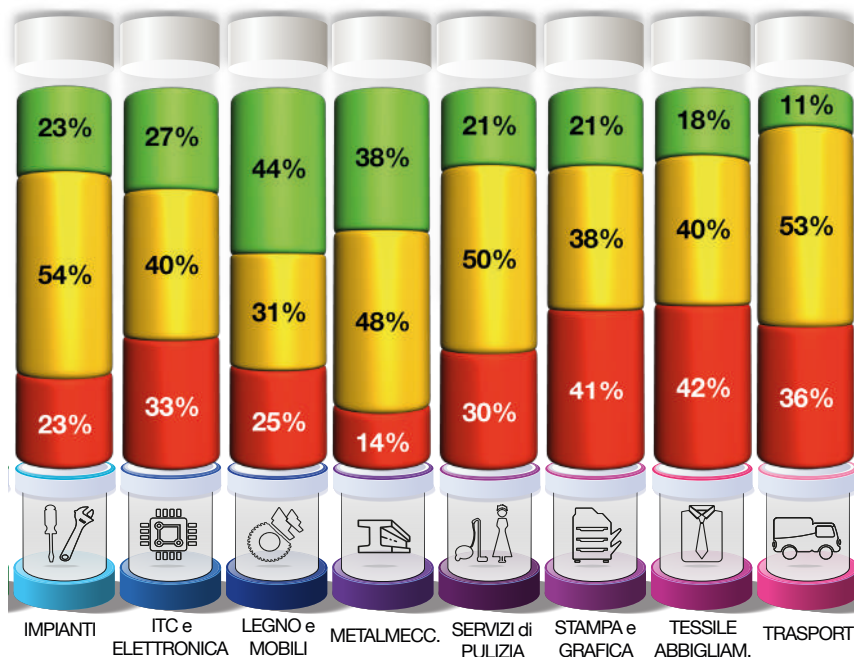
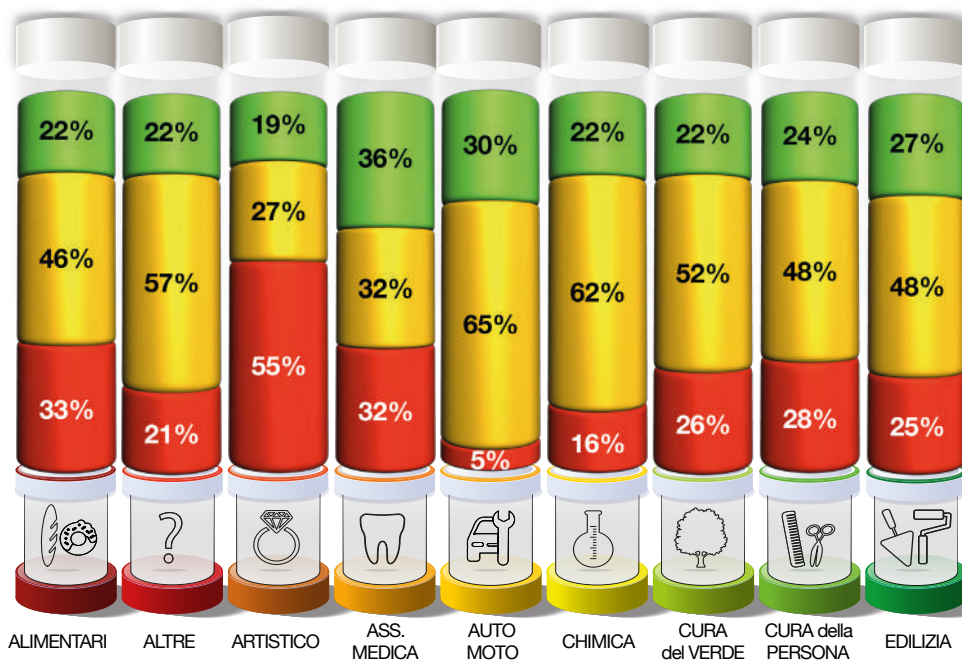
# Settori Zone

	MILANO		AREA METROPOLITANA		MONZA/ BRIANZA		TOTALE	
<b>ALIMENTARI</b>	204	33%	285	46%	137	22%	626	5%
<b>ALTRE</b>	34	21%	93	57%	35	22%	162	1%
<b>ARTISTICO</b>	359	55%	175	27%	122	19%	656	5%
<b>ASS. MEDICA</b>	7	32%	7	32%	8	36%	22	0%
<b>AUTO MOTO CICLI</b>	2	5%	24	65%	11	30%	37	0%
<b>CHIMICA</b>	9	16%	35	61%	13	23%	57	0%
<b>CURA DEL VERDE</b>	18	26%	36	52%	15	22%	69	1%
<b>CURA PERSONA</b>	1.409	28%	2.383	48%	1.193	24%	4.985	40%
<b>EDILIZIA</b>	117	25%	226	48%	129	27%	472	4%
<b>IMPIANTISTICA</b>	8	23%	19	54%	8	23%	35	0%
<b>ITC E ELETTRONICA</b>	162	33%	195	40%	133	27%	490	4%
<b>LEGNO E MOBILI</b>	28	25%	34	31%	49	44%	111	1%
<b>METALMECCANICA</b>	28	14%	93	48%	74	38%	195	2%
<b>SERVIZI DI PULIZIA</b>	501	30%	837	50%	350	21%	1.688	14%
<b>STAMPA E GRAFICA</b>	238	41%	222	38%	121	21%	581	5%
<b>TESSILE</b>	781	42%	739	40%	337	18%	1.857	15%
<b>TRASPORTI</b>	145	36%	212	53%	43	11%	400	3%
	<b>4.050</b>	<b>33%</b>	<b>5.615</b>	<b>45%</b>	<b>2.778</b>	<b>22%</b>	<b>12.443</b>	

Entrando in dettaglio, il Comune di Milano vede prevalere, rispetto alle altre zone, le ditte individuali femminili nei settori Tessile e Abbigliamento con il 42% e Artistico con 55%.

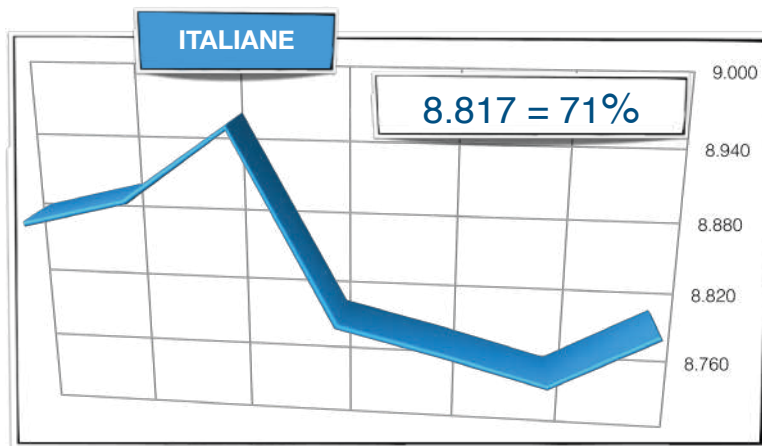
Nell'Area Metropolitana prevalgono Cura della Persona con 48%, Servizi di Pulizia con 50% e Alimentari con 46%.

# Settori Zone

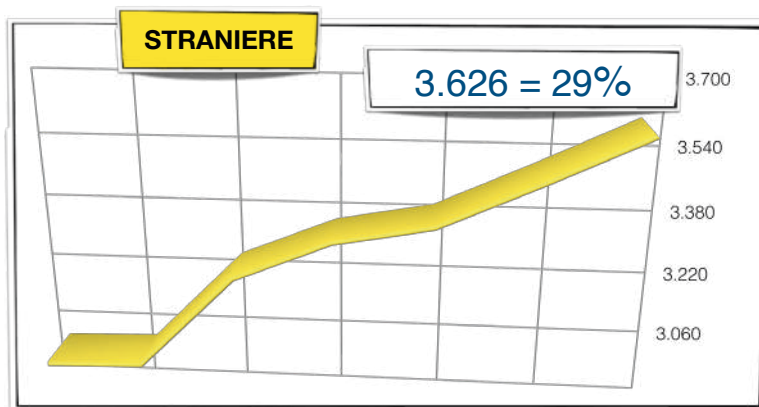


# Andamento Nazionalità

Le donne straniere rappresentano il 29% delle ditte individuali artigiane femminili attive a Milano e Provincia e in Monza e Brianza. Nell'ultimo anno le italiane crescono di mezzo punto percentuale, mentre le straniere di ben 3 punti percentuali.



2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
8.888	8.908	8.966	8.815	8.795	8.773	8.817
	▶	▶	▼	▶	▲	▲
	0,23%	0,65%	-1,68%	-0,23%	-0,25%	0,50%

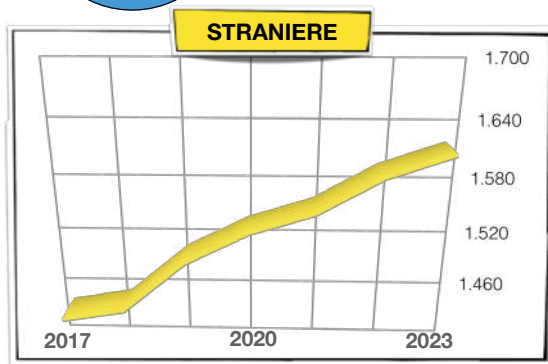
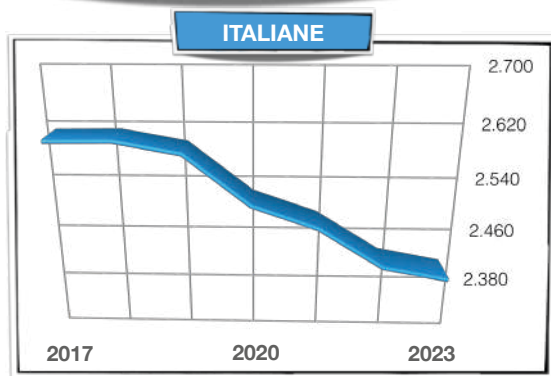
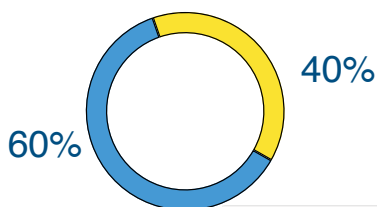


2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
3.040	3.047	3.275	3.369	3.411	3.516	3.626
	▶	▲	▲	▲	▲	▲
	0,23%	7,48%	2,87%	1,25%	3,08%	3,13%

# Nazionalità Zona



<b>ITALIANE</b>	2.427	60%
<b>STRANIERE</b>	1.623	40%
	4.050	



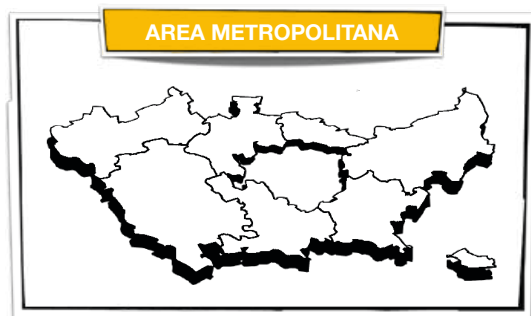
2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
2.616	2.617	2.601	2.531	2.500	2.444	2.427
▲	▲	▼	▼	▼	▲	
0,04%	-0,61%	-2,69%	-1,22%	-2,24%	-0,70%	

2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1.449	1.460	1.513	1.545	1.565	1.601	1.623
▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
0,76%	3,63%	2,12%	1,29%	2,30%	1,37%	

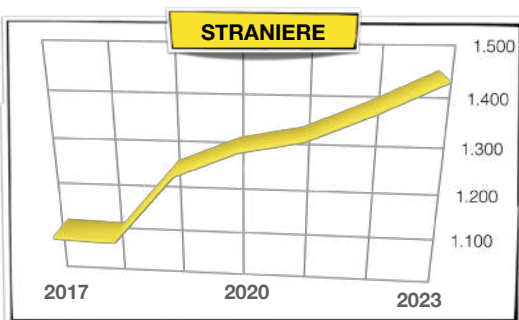
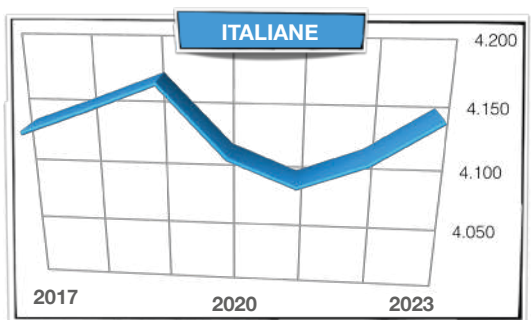
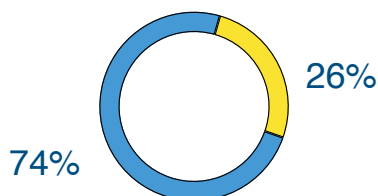
Nel Comune di Milano il 40% sono artigiane straniere, che rispetto alle imprenditrici italiane, crescono del 1,37% dal 2022 e confermano il trend positivo degli anni precedenti.

Le ditte femminili italiane a Milano invece dopo un triennio negativo registrano un lieve calo del -0,7% rispetto al 2022.

# Nazionalità Zona



<b>ITALIANE</b>	4.154	74%
<b>STRANIERE</b>	1.461	26%
	5.615	



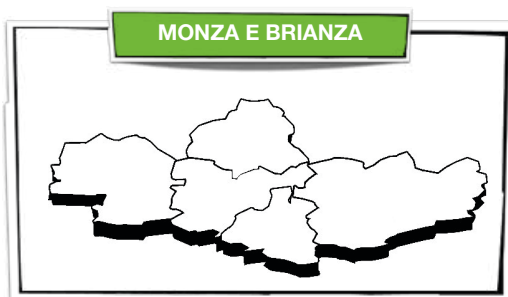
2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
4.139	4.157	4.176	4.124	4.104	4.122	4.154
	0,43%	0,46%	-1,25%	-0,48%	0,44%	0,78%

2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1.140	1.136	1.276	1.326	1.350	1.402	1.461
	-0,35%	12,32%	3,92%	1,81%	3,85%	4,21%

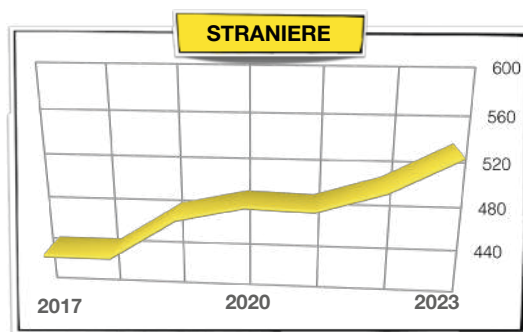
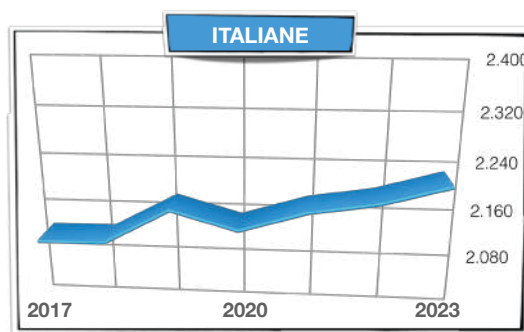
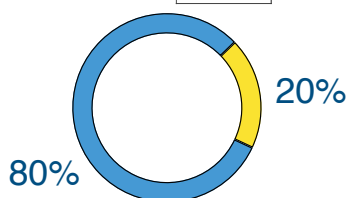
Nell'Area metropolitana milanese le artigiane straniere sono il 26% sul totale di zona. Se nel Comune di Milano le imprenditrici italiane, arrancano, qui crescono dello 0,78% dal 2022.

Le ditte femminili straniere confermano l'andamento del capoluogo di Provincia con una crescita costante, in questo caso del 4,2% in un anno.

# Nazionalità Zona



<b>ITALIANE</b>	2.236	80%
<b>STRANIERE</b>	542	20%
	2.778	



2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
2.133	2.134	2.189	2.160	2.191	2.207	2.236
	0,05%	2,58%	-1,32%	1,44%	0,73%	1,31%

2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
451	451	486	498	496	513	542
	0,00%	7,76%	2,47%	-0,40%	3,43%	5,65%

Nella Provincia di Monza e Brianza le donne straniere rappresentano il 20%. Anche in questo caso registriamo una crescita nell'ultimo anno sia per le donne italiane che per quelle straniere, rispettivamente del 1,31% per le connazionali e del 5,65% per le straniere.

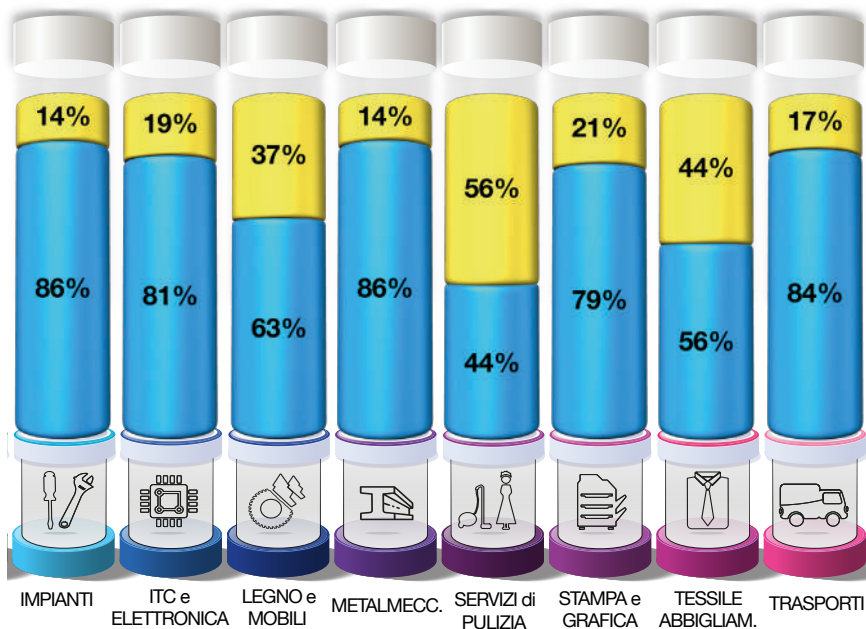
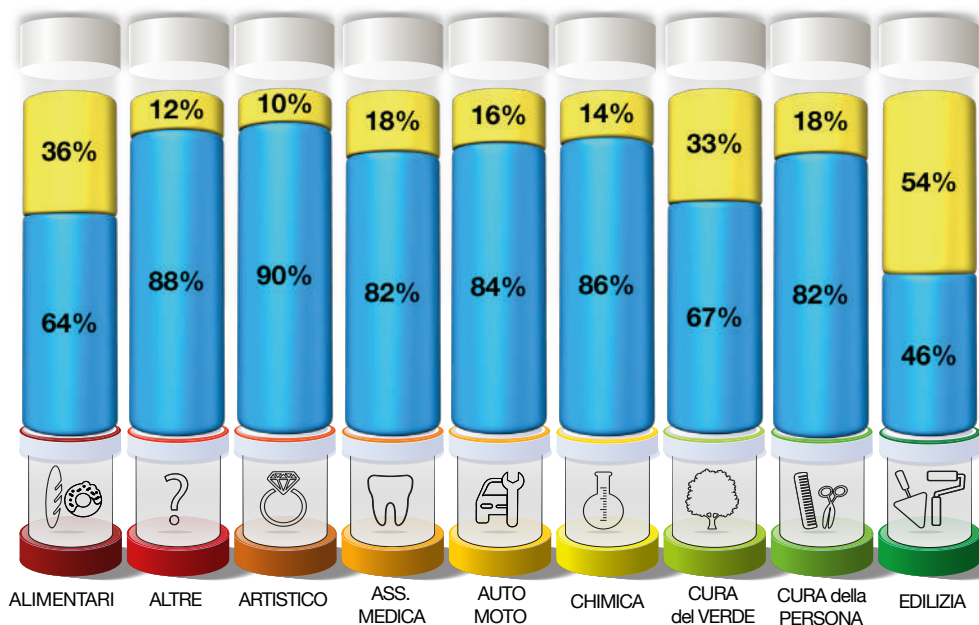
# Settori Nazionalità

	ITA		STR		TOTALE	
<b>ALIMENTARI</b>	399	64%	227	36%	626	5%
<b>ALTRE</b>	143	88%	19	12%	162	1%
<b>ARTISTICO</b>	589	90%	67	10%	656	5%
<b>ASS. MEDICA</b>	18	82%	4	18%	22	0%
<b>AUTO MOTO CICLI</b>	31	84%	6	16%	37	0%
<b>CHIMICA</b>	49	86%	8	14%	57	0%
<b>CURA DEL VERDE</b>	46	67%	23	33%	69	1%
<b>CURA PERSONA</b>	4.087	82%	898	18%	4.985	40%
<b>EDILIZIA</b>	217	46%	255	54%	472	4%
<b>IMPIANTISTICA</b>	30	86%	5	14%	35	0%
<b>ITC E ELETTRONICA</b>	399	81%	91	19%	490	4%
<b>LEGNO E MOBILI</b>	70	63%	41	37%	111	1%
<b>METALMECCANICA</b>	168	86%	27	14%	195	2%
<b>SERVIZI DI PULIZIA</b>	740	44%	948	56%	1.688	14%
<b>STAMPA E GRAFICA</b>	459	79%	122	21%	581	5%
<b>TESSILE</b>	1.038	56%	819	44%	1.857	15%
<b>TRASPORTI</b>	334	84%	66	17%	400	3%
	<b>8.817</b>	<b>71%</b>	<b>3.626</b>	<b>29%</b>	<b>12.443</b>	

Le artigiane straniere prevalgono nel settore Servizi di Pulizia con il 56%. Un'altra quota rilevante si registra nel settore Tessile e Abbigliamento con il 44%.

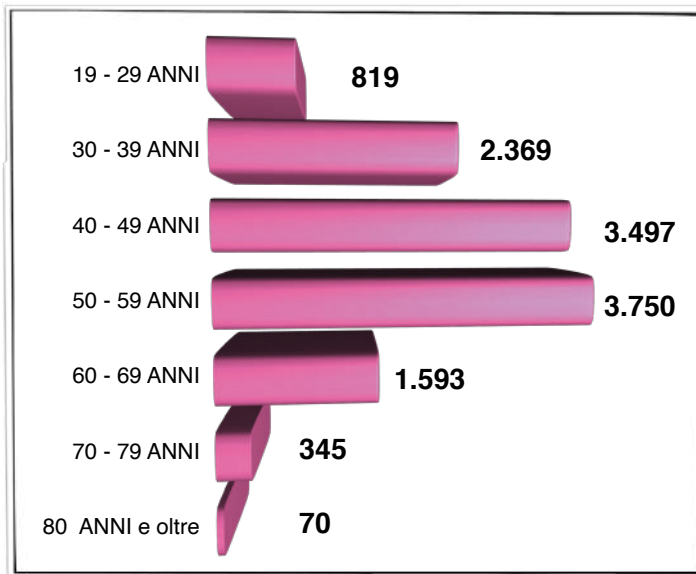


# Settori Nazionalità



# Donne Età

	ITALIANO		STRANIERO		TOTALE	
<b>18 - 29</b>	607	<b>7%</b>	212	<b>6%</b>	819	<b>7%</b>
<b>30 - 39</b>	1.487	<b>17%</b>	882	<b>24%</b>	2.369	<b>19%</b>
<b>40 - 49</b>	2.162	<b>25%</b>	1.335	<b>37%</b>	3.497	<b>28%</b>
<b>50 - 59</b>	2.832	<b>32%</b>	918	<b>25%</b>	3.750	<b>30%</b>
<b>60 - 69</b>	1.348	<b>15%</b>	245	<b>7%</b>	1.593	<b>13%</b>
<b>70 - 79</b>	313	<b>4%</b>	32	<b>1%</b>	345	<b>3%</b>
<b>80 ANNI</b>	68	<b>1%</b>	2	<b>0%</b>	70	<b>1%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>8.817</b>		<b>3.626</b>		<b>12.443</b>	



La fascia d'età in cui si concentrano prevalentemente le donne artigiane con il 30% è quella compresa tra i 50 e 59 anni di età  
cioè le nate tra il 1964 e il 1973.

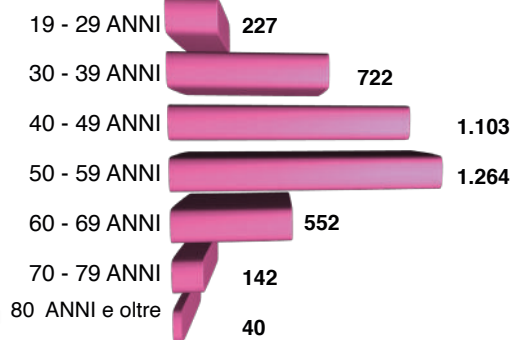
Con il 28% troviamo le donne fra i 40 e 49 anni,  
seguite da imprenditrici più giovani con il 19%  
nella fascia tra 30 e 39 anni di età.

Stessa dinamica si verifica nelle singole zone analizzate separatamente

# Età Zona

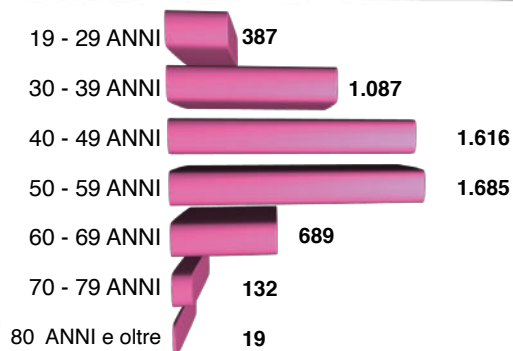
## COMUNE DI MILANO

19 - 29 ANNI	227	5,6%
30 - 39 ANNI	722	17,8%
40 - 49 ANNI	1.103	27,2%
50 - 59 ANNI	1.264	31,2%
60 - 69 ANNI	552	13,6%
70 - 79 ANNI	142	3,5%
80 ANNI e oltre	40	1,0%
	<b>4.050</b>	



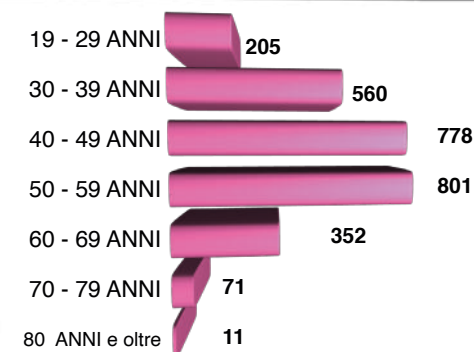
## AREA METROPOLITANA

19 - 29 ANNI	387	6,9%
30 - 39 ANNI	1.087	19,4%
40 - 49 ANNI	1.616	28,8%
50 - 59 ANNI	1.685	30,0%
60 - 69 ANNI	689	12,3%
70 - 79 ANNI	132	2,4%
80 ANNI e oltre	19	0,3%
	<b>5.615</b>	



## MONZA E BRIANZA

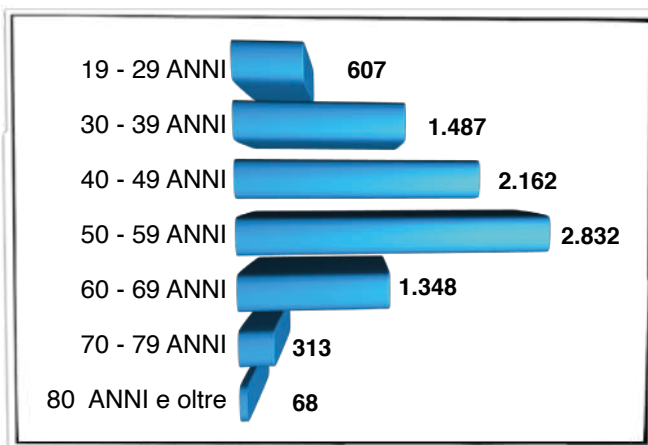
19 - 29 ANNI	205	7%
30 - 39 ANNI	560	20%
40 - 49 ANNI	778	28%
50 - 59 ANNI	801	29%
60 - 69 ANNI	352	13%
70 - 79 ANNI	71	3%
80 ANNI e oltre	11	0%
	<b>2.778</b>	



# Nazionalità Età

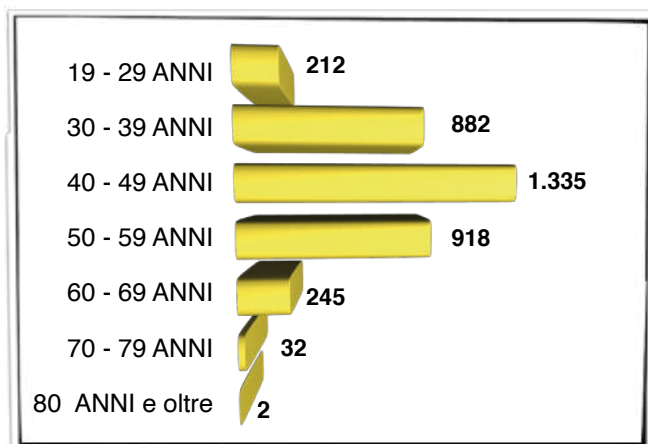
## ITALIANE

19 - 29 ANNI	607	<b>6,9%</b>
30 - 39 ANNI	1.487	<b>16,9%</b>
40 - 49 ANNI	2.162	<b>24,5%</b>
50 - 59 ANNI	2.832	<b>32,1%</b>
60 - 69 ANNI	1.348	<b>15,3%</b>
70 - 79 ANNI	313	<b>3,5%</b>
80 ANNI e oltre	68	<b>0,8%</b>
	<b>8.817</b>	



## STRANIERE

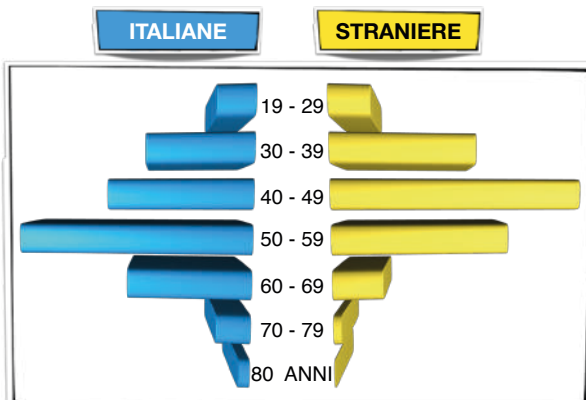
19 - 29 ANNI	212	<b>5,8%</b>
30 - 39 ANNI	882	<b>24,3%</b>
40 - 49 ANNI	1.335	<b>36,8%</b>
50 - 59 ANNI	918	<b>25,3%</b>
60 - 69 ANNI	245	<b>6,8%</b>
70 - 79 ANNI	32	<b>0,9%</b>
80 ANNI e oltre	2	<b>0,1%</b>
	<b>3.626</b>	



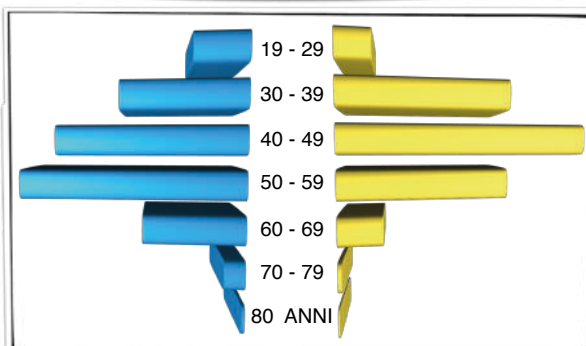
Per quanto riguarda l'analisi dell'età in base alla nazionalità delle artigiane donne, notiamo invece che le straniere prevalgono nella fascia tra 40 e 49 anni mentre quelle italiane nella fascia successiva tra 50 e 59 anni di età.

# Nazionalità Zona Età

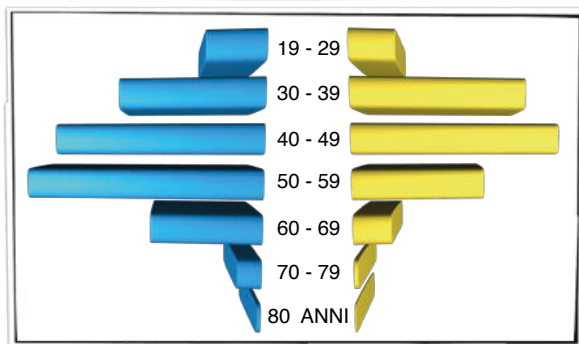
COMUNE DI MILANO		ITALIANE		STRANIERE	
19 - 29 ANNI	131	5,4%	96	5,9%	
30 - 39 ANNI	369	15,2%	353	21,7%	
40 - 49 ANNI	501	20,6%	602	37,1%	
50 - 59 ANNI	825	34,0%	439	27,0%	
60 - 69 ANNI	439	18,1%	113	7,0%	
70 - 79 ANNI	122	5,0%	20	1,2%	
80 ANNI e oltre	40	1,6%		0,0%	
	<b>2.427</b>		<b>1.623</b>		



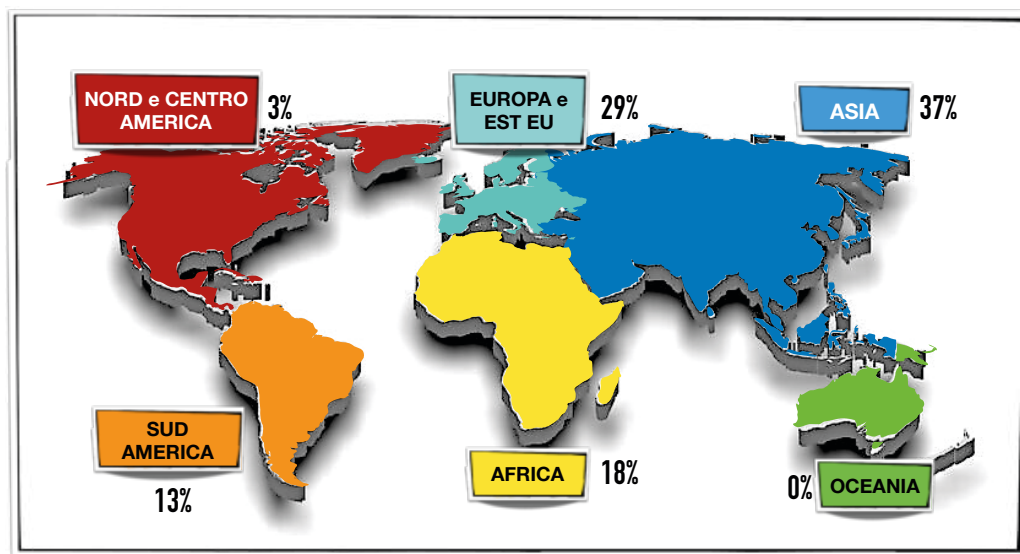
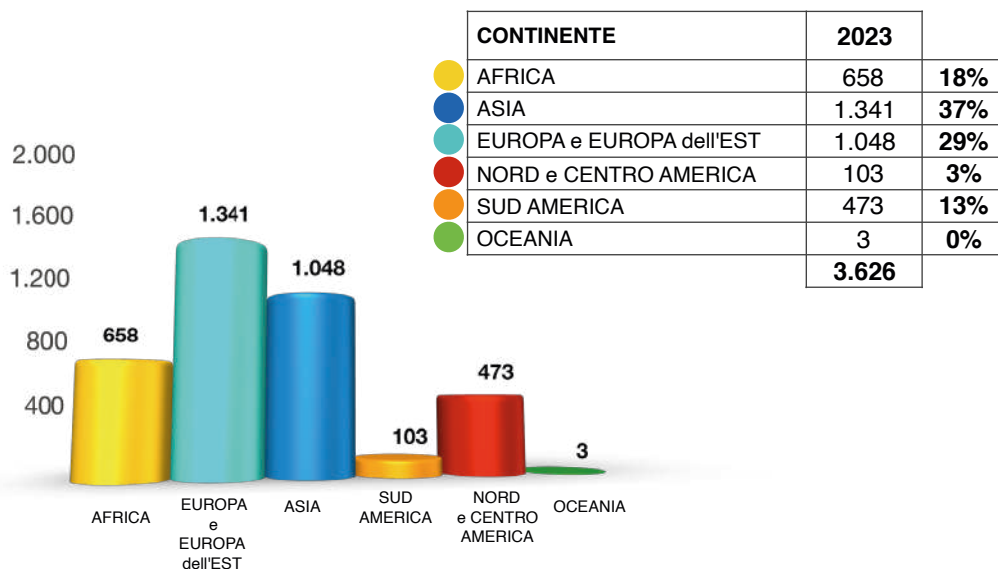
AREA METROPOLITANA		ITALIANE		STRANIERE	
19 - 29 ANNI	311	7,5%	76	5,2%	
30 - 39 ANNI	715	17,2%	372	25,5%	
40 - 49 ANNI	1.071	25,8%	545	37,3%	
50 - 59 ANNI	1.324	31,9%	361	24,7%	
60 - 69 ANNI	592	14,3%	97	6,6%	
70 - 79 ANNI	124	3,0%	8	0,5%	
80 ANNI e oltre	17	0,4%	2	0,1%	
	<b>4.154</b>		<b>1.461</b>		



MONZA E BRIANZA		ITALIANE		STRANIERE	
19 - 29 ANNI	165	7,4%	40	7,4%	
30 - 39 ANNI	403	18,0%	157	29,0%	
40 - 49 ANNI	590	26,4%	188	34,7%	
50 - 59 ANNI	683	30,5%	118	21,8%	
60 - 69 ANNI	317	14,2%	35	6,5%	
70 - 79 ANNI	67	3,0%	4	0,7%	
80 ANNI e oltre	11	0,5%		0,0%	
	<b>2.236</b>		<b>542</b>		



# Continenti



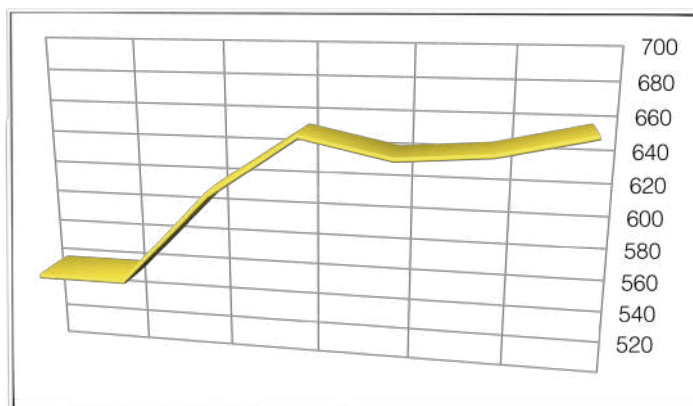
Le donne artigiane sono prevalentemente asiatiche con il 37% sul totale delle donne straniere. Seguono imprenditrici dell'Europa in particolare provenienti da Paesi dell'Europa dell'Est con il 29%, artigiane africane con il 18% e infine artigiane provenienti dal Sud America con il 13%.

# Africa



2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
562	562	617	653	642	646	658

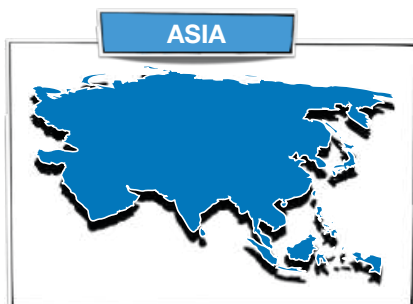
17/18	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23
0%	10%	6%	-2%	1%	2%



	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	22/23
<b>TOT AFRICA</b>	562	562	617	653	642	646	658	2%
 <b>EGITTO</b>	302	304	354	379	383	393	410	4% 62%
 <b>MAROCCO</b>	165	165	157	165	157	155	153	-1% 23%

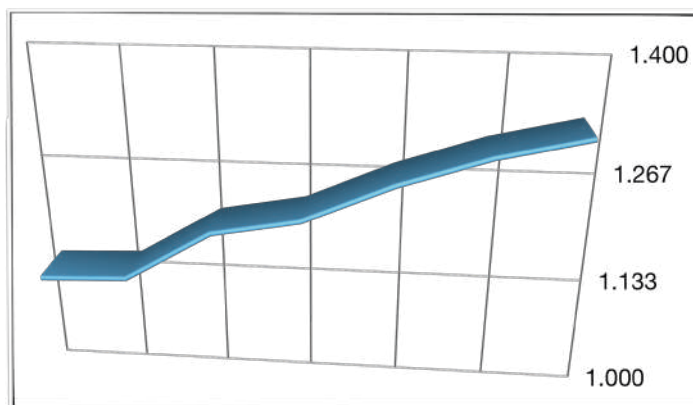
L'Egitto con il 62% di donne e il Marocco con il 23% rappresentano l'85% delle donne artigiane africane.


# Asia



2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1.162	1.166	1.224	1.242	1.285	1.318	1.341

17/18	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23
0%	5%	1%	3%	3%	2%



	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	22/23
TOT ASIA	1.162	1.166	1.224	1.242	1.285	1.318	1.341	2%
 CINA	906	909	959	970	991	1.015	1.024	1% 76%

La Cina conta il 70% delle donne asiatiche.

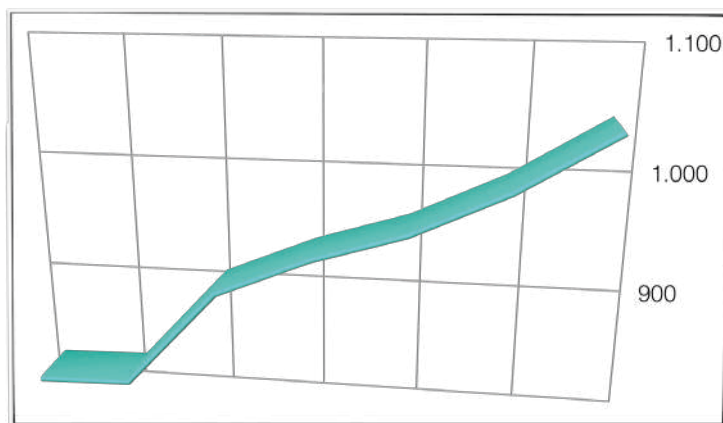



# Europa e Est Europa



2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
831	833	913	944	967	1.002	1.048

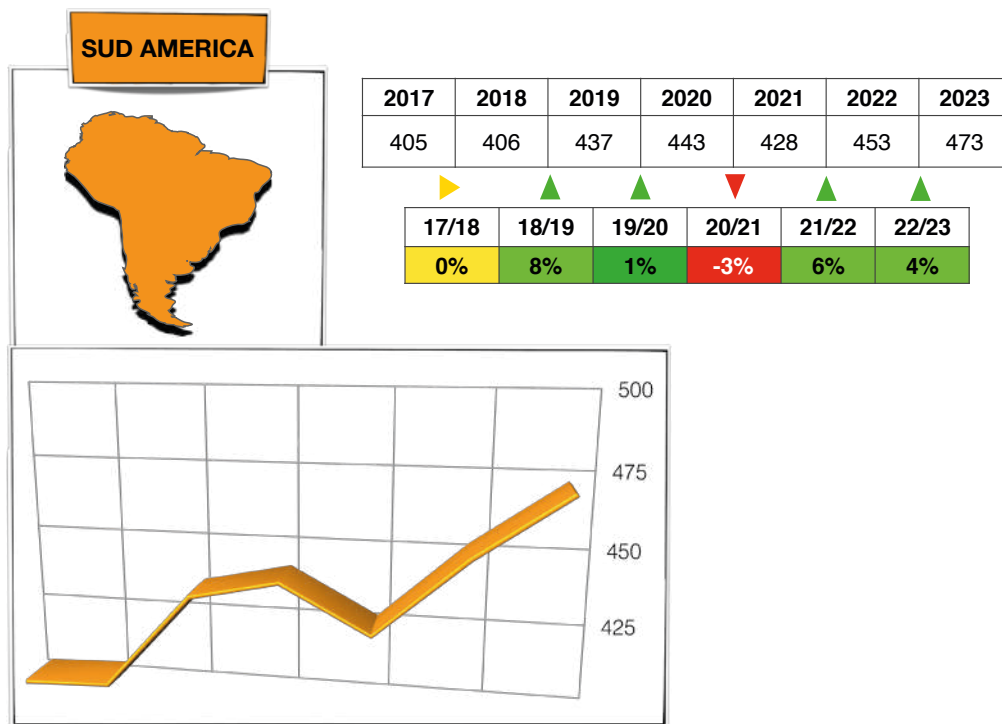
17/18	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23
0%	10%	3%	2%	4%	5%



	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	22/23
<b>TOT EUROPA e EUROPA dell'EST</b>	<b>831</b>	<b>833</b>	<b>913</b>	<b>944</b>	<b>967</b>	<b>1.002</b>	<b>1.048</b>	<b>5%</b>
 ROMANIA	287	287	317	314	318	313	321	3%
 ALBANIA	129	129	154	166	181	192	214	11%
 UCRAINA	88	88	94	101	107	121	126	4%

Le donne rumene con il 31% sul totale Europa ( no Italia)  
 contano la maggioranza di artigiani  
 seguite dalle donne albanesi con 20% e dalle ucraine con il 12%.  
 Nel complesso questi 3 Paesi contano il 63% del totale europeo.

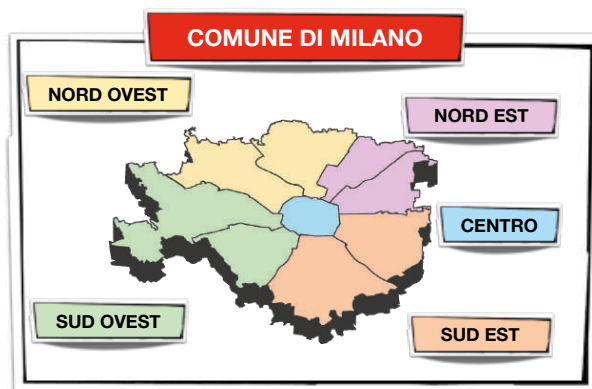
# Sud America



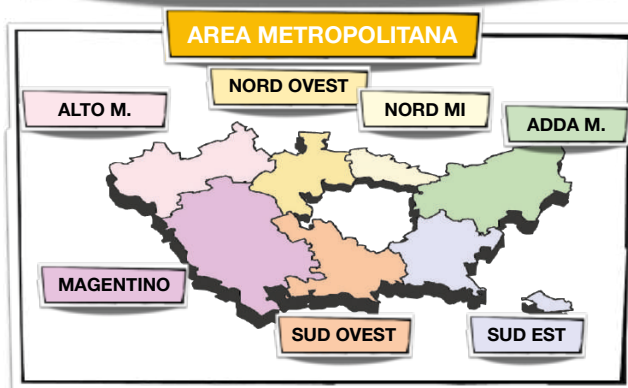
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	22/23	
	<b>405</b>	<b>406</b>	<b>437</b>	<b>443</b>	<b>428</b>	<b>453</b>	<b>473</b>	<b>4%</b>	
 PERU'	131	130	145	146	140	146	155	<b>6%</b>	<b>33%</b>
 ECUADOR	113	114	118	122	112	117	115	<b>-2%</b>	<b>24%</b>
 BRASILE	87	88	96	98	101	113	117	<b>4%</b>	<b>25%</b>

Il Sud America conta l'82% sul totale Continente concentrando le artigiane provenienti da 3 Paesi:  
Perù con 33%, Brasile con 25% e Ecuador con 24%.

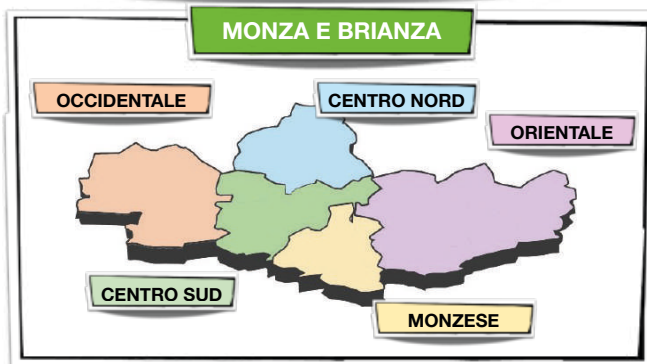
# Zone e Aree



COMUNE DI MILANO		TOT	
MILANO CENTRO	361	9%	
MILANO NORD EST	1.133	28%	
MILANO NORD OVEST	869	21%	
MILANO SUD EST	769	19%	
MILANO SUD OVEST	918	23%	
<b>TOTALE</b>	<b>4.050</b>		



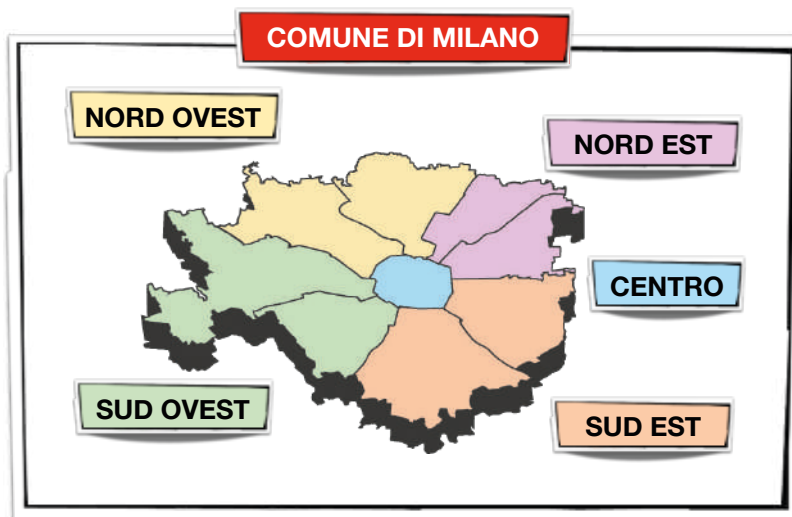
AREA METROPOLITANA		TOT	
ADDA MARTESANA	1.055	19%	
ALTO MILANESE	908	16%	
MAGENTINO ABBIATENSE	704	13%	
NORD MILANO	843	15%	
NORD OVEST	945	17%	
SUD EST	468	8%	
SUD OVEST	692	12%	
<b>TOTALE</b>	<b>5.615</b>		



MONZA E BRIANZA		TOT	
BRIANZA CENTRO NORD	340	12%	
BRIANZA CENTRO SUD	753	27%	
BRIANZA OCCIDENTALE	629	23%	
BRIANZA ORIENTALE	528	19%	
<b>TOTALE BRIANZA</b>	<b>2.250</b>	<b>81%</b>	
MONZESE	528	19%	
<b>TOTALE MB</b>	<b>2.778</b>		

Nelle pagine a seguire vedremo in dettaglio i dati relativi a Milano, all'Area Metropolitana e alla Provincia di Monza e Brianza

# Milano



## ITALIANE

MILANO CENTRO	248	10%
MILANO NORD EST	642	26%
MILANO NORD OVEST	465	19%
MILANO SUD EST	474	20%
MILANO SUD OVEST	598	25%
<b>TOTALE</b>	<b>2.427</b>	

## STRANIERE

MILANO CENTRO	113	7%
MILANO NORD EST	491	30%
MILANO NORD OVEST	404	25%
MILANO SUD EST	295	18%
MILANO SUD OVEST	320	20%
<b>TOTALE</b>	<b>1.623</b>	

% SU TOTALE DI CONTINENTE	AFRICA		ASIA		EUROPA e EST EUROPA		SUD AMERICA		TOT	
MILANO CENTRO	10	4%	44	6%	34	10%	18	8%	106	
MILANO NORD EST	81	31%	229	31%	89	27%	78	34%	477	
MILANO NORD OVEST	55	21%	227	30%	72	21%	38	17%	392	
MILANO SUD EST	61	23%	117	16%	60	18%	47	21%	285	
MILANO SUD OVEST	53	20%	132	18%	80	24%	48	21%	313	
<b>TOTALE</b>	<b>260</b>		<b>749</b>		<b>335</b>		<b>229</b>		<b>1.573</b>	

# Milano

## AFRICA

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	17/23	22/23
MILANO CENTRO	12	12	11	12	13	12	10	-17%	-17%
MILANO NORD EST	66	66	75	76	79	84	81	23%	-4%
MILANO NORD OVEST	46	47	55	58	57	59	55	20%	-7%
MILANO SUD EST	65	65	67	66	63	62	61	-6%	-2%
MILANO SUD OVEST	63	62	59	63	56	51	53	-16%	4%
<b>TOTALE</b>	<b>252</b>	<b>252</b>	<b>267</b>	<b>275</b>	<b>268</b>	<b>268</b>	<b>260</b>	<b>3%</b>	<b>-3%</b>

## ASIA

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	17/23	22/23
MILANO CENTRO	26	26	44	47	48	45	44	69%	-2%
MILANO NORD EST	198	200	200	203	223	224	229	16%	2%
MILANO NORD OVEST	193	195	208	204	209	229	227	18%	-1%
MILANO SUD EST	114	116	109	102	107	113	117	3%	4%
MILANO SUD OVEST	116	117	112	123	125	133	132	14%	-1%
<b>TOTALE</b>	<b>647</b>	<b>654</b>	<b>673</b>	<b>679</b>	<b>712</b>	<b>744</b>	<b>749</b>	<b>16%</b>	<b>1%</b>

## EUROPA e EST EU

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	17/23	22/23
MILANO CENTRO	22	24	24	29	33	34	34	55%	0%
MILANO NORD EST	91	91	98	97	100	91	89	-2%	-2%
MILANO NORD OVEST	64	64	70	74	73	66	72	13%	9%
MILANO SUD EST	52	52	53	56	57	57	60	15%	5%
MILANO SUD OVEST	66	66	69	68	71	75	80	21%	7%
<b>TOTALE</b>	<b>295</b>	<b>297</b>	<b>314</b>	<b>324</b>	<b>334</b>	<b>323</b>	<b>335</b>	<b>14%</b>	<b>4%</b>

## SUD AMERICA

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	17/23	22/23
MILANO CENTRO	14	14	15	16	20	18	18	29%	0%
MILANO NORD EST	72	73	85	85	80	80	78	8%	-3%
MILANO NORD OVEST	34	34	37	38	30	35	38	12%	9%
MILANO SUD EST	45	46	36	42	37	41	47	4%	15%
MILANO SUD OVEST	47	48	48	46	43	47	48	2%	2%
<b>TOTALE</b>	<b>212</b>	<b>215</b>	<b>221</b>	<b>227</b>	<b>210</b>	<b>221</b>	<b>229</b>	<b>8%</b>	<b>4%</b>

# Milano

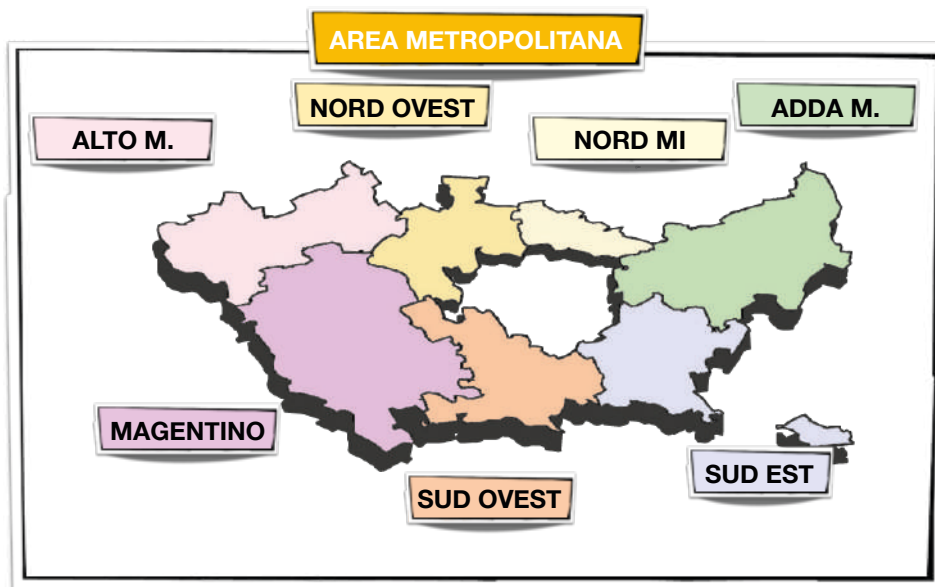


	AFRICA		ASIA		EUROPA E EST		SUD AMERICA		TOTALE	
<b>ALIMENTARI</b>	29	11%	43	6%	10	3%	13	6%	95	6%
<b>ALTRE</b>	1	0%		0%	2	1%		0%	3	0%
<b>ARTISTICO</b>	1	0%	13	2%	22	7%	10	4%	46	3%
<b>ASS. MEDICA</b>		0%		0%	1	0%		0%	1	0%
<b>AUTO MOTO CICLI</b>	1	0%		0%		0%		0%	1	0%
<b>CHIMICA</b>	1	0%		0%		0%		0%	1	0%
<b>CURA DEL VERDE</b>	1	0%	3	0%	1	0%	1	0%	6	0%
<b>CURA PERSONA</b>	27	10%	300	40%	94	28%	50	22%	471	30%
<b>EDILIZIA</b>	40	15%	12	2%	10	3%	10	4%	72	5%
<b>IMPIANTISTICA</b>	2	1%		0%		0%		0%	2	0%
<b>ITC E ELETTRONICA</b>	2	1%	13	2%	15	4%	10	4%	40	3%
<b>LEGNO E MOBILI</b>	2	1%	2	0%	5	1%	3	1%	12	1%
<b>METALMECCANICA</b>	2	1%	2	0%	4	1%	1	0%	9	1%
<b>SERVIZI DI PULIZIA</b>	122	47%	69	9%	70	21%	82	36%	343	22%
<b>STAMPA E GRAFICA</b>	6	2%	11	1%	20	6%	8	3%	45	3%
<b>TESSILE</b>	17	7%	278	37%	72	21%	33	14%	400	25%
<b>TRASPORTI</b>	6	2%	3	0%	9	3%	8	3%	26	2%
	<b>260</b>	<b>17%</b>	<b>749</b>	<b>48%</b>	<b>335</b>	<b>21%</b>	<b>229</b>	<b>15%</b>	<b>1.573</b>	

# Milano

	ALBANIA	BRASILE	CINA	ECUADOR	EGITTO	MAROCCO	PERU'	ROMANIA	UCRAINA
<b>ALIMENTARI</b>	1	1	24	1	23	3	5	4	1
<b>ALTRE</b>					1			1	
<b>ARTISTICO</b>	1	4	2				1	1	1
<b>ASS. MEDICA</b>								1	
<b>AUTO MOTO CICLI</b>					1				
<b>CHIMICA</b>						1			
<b>CURA DEL VERDE</b>			1	1		1			
<b>CURA PERSONA</b>	19	17	252	10	1	7	13	13	9
<b>EDILIZIA</b>	3	3	3	3	33	6	4	5	2
<b>IMPIANTISTICA</b>					2				
<b>ITC E ELETTRONICA</b>	2	4	7	3	1		1	4	3
<b>LEGNO E MOBILI</b>	1		1	3	1	1		2	
<b>METALMECCANICA</b>	1		1		1	1	1	1	1
<b>SERVIZI DI PULIZIA</b>	13	12	6	24	81	33	34	23	15
<b>STAMPA E GRAFICA</b>		5	6	1	3	2	1	2	3
<b>TESSILE</b>	10	4	260	8	5	7	12	27	7
<b>TRASPORTI</b>	1	1		3	3	1	4	5	1
	<b>52</b>	<b>51</b>	<b>563</b>	<b>57</b>	<b>156</b>	<b>63</b>	<b>76</b>	<b>89</b>	<b>43</b>

# Area Metropolitana



## ITALIANE

ADDA MARTESANA	797	19%
ALTO MILANESE	705	17%
MAGENTINO ABBIATENSE	585	14%
NORD MILANO	511	12%
NORD OVEST	724	17%
SUD EST	355	9%
SUD OVEST	477	11%
<b>TOTALE</b>	<b>4.154</b>	

## STRANIERE

ADDA MARTESANA	258	18%
ALTO MILANESE	203	14%
MAGENTINO ABBIATENSE	119	8%
NORD MILANO	332	23%
NORD OVEST	221	15%
SUD EST	113	8%
SUD OVEST	215	15%
<b>TOTALE</b>	<b>1.461</b>	

% SU TOTALE DI CONTINENTE	AFRICA		ASIA		EUROPA e EST EUROPA		SUD AMERICA		TOT	
ADDA MARTESANA	43	15%	56	12%	121	25%	29	16%	249	
ALTO MILANESE	21	7%	105	23%	52	11%	21	12%	199	
MAGENTINO ABBIATENSE	14	5%	31	7%	61	13%	10	5%	116	
NORD MILANO	121	41%	100	22%	68	14%	34	19%	323	
NORD OVEST	31	11%	76	16%	63	13%	44	24%	214	
SUD EST	23	8%	23	5%	51	11%	13	7%	110	
SUD OVEST	42	14%	73	16%	64	13%	31	17%	210	
<b>TOTALE</b>	<b>295</b>		<b>464</b>		<b>480</b>		<b>182</b>		<b>1.421</b>	



# Area Metropolitana

## AFRICA

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	17/23	22/23
ADDA MARTESANA	34	34	35	38	38	43	43	26%	0%
ALTO MILANESE	34	34	31	30	29	26	21	-38%	-19%
MAGENTINO ABBIATENSE	13	13	14	15	15	16	14	8%	-13%
NORD MILANO	72	72	87	99	102	105	121	68%	15%
NORD OVEST	23	23	30	33	32	32	31	35%	-3%
SUD EST	23	23	22	23	23	22	23	0%	5%
SUD OVEST	28	28	37	37	37	37	42	50%	14%
<b>TOTALE</b>	<b>227</b>	<b>227</b>	<b>256</b>	<b>275</b>	<b>276</b>	<b>281</b>	<b>295</b>	<b>30%</b>	<b>5%</b>

## ASIA

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	17/23	22/23
ADDA MARTESANA	43	43	51	56	54	53	56	30%	6%
ALTO MILANESE	88	88	101	114	111	107	105	19%	-2%
MAGENTINO ABBIATENSE	27	26	29	29	32	30	31	15%	3%
NORD MILANO	84	83	80	79	84	91	100	19%	10%
NORD OVEST	74	73	80	84	84	76	76	3%	0%
SUD EST	14	14	22	19	22	22	23	64%	3%
SUD OVEST	63	63	69	68	66	71	73	16%	3%
<b>TOTALE</b>	<b>393</b>	<b>390</b>	<b>432</b>	<b>449</b>	<b>453</b>	<b>450</b>	<b>464</b>	<b>18%</b>	<b>3%</b>

## EUROPA e EST EU

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	17/23	22/23
ADDA MARTESANA	74	74	106	106	110	118	121	64%	3%
ALTO MILANESE	45	45	48	51	49	53	52	16%	-2%
MAGENTINO ABBIATENSE	40	40	44	47	51	58	61	53%	5%
NORD MILANO	51	51	52	52	54	62	68	33%	10%
NORD OVEST	50	50	53	58	61	60	63	26%	5%
SUD EST	43	43	48	50	46	50	51	19%	5%
SUD OVEST	52	52	53	52	52	56	64	23%	14%
<b>TOTALE</b>	<b>355</b>	<b>355</b>	<b>404</b>	<b>416</b>	<b>423</b>	<b>457</b>	<b>480</b>	<b>35%</b>	<b>5%</b>

## SUD AMERICA

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	17/23	22/23
ADDA MARTESANA	24	24	31	30	34	32	29	21%	-9%
ALTO MILANESE	18	18	18	18	16	16	21	17%	31%
MAGENTINO ABBIATENSE	5	5	6	6	6	8	10	100%	25%
NORD MILANO	26	26	29	29	35	34	34	31%	0%
NORD OVEST	33	32	33	36	37	42	44	33%	5%
SUD EST	12	11	13	11	12	13	13	8%	4%
SUD OVEST	25	25	26	26	26	30	31	24%	3%
<b>TOTALE</b>	<b>143</b>	<b>141</b>	<b>156</b>	<b>156</b>	<b>166</b>	<b>175</b>	<b>182</b>	<b>27%</b>	<b>4%</b>

# Area Metropolitana

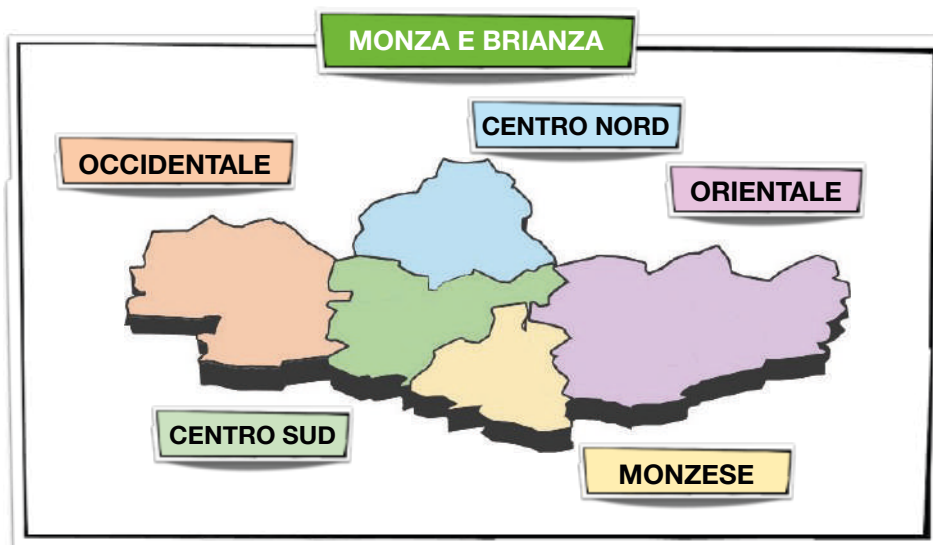


	AFRICA		ASIA		EUROPA E EST		SUD AMERICA		TOTALE	
<b>ALIMENTARI</b>	36	12%	17	4%	23	5%	11	6%	87	6%
<b>ALTRE</b>	1	0%	2	0%	8	2%	1	1%	12	1%
<b>ARTISTICO</b>	1	0%	3	1%	5	1%	5	3%	14	1%
<b>ASS. MEDICA</b>		0%	1	0%		0%	1	1%	2	0%
<b>AUTO MOTO CICLI</b>		0%	1	0%	1	0%	1	1%	3	0%
<b>CHIMICA</b>	1	0%	1	0%	2	0%		0%	4	0%
<b>CURA DEL VERDE</b>	2	1%	2	0%	5	1%		0%	9	1%
<b>CURA PERSONA</b>	19	6%	122	26%	109	23%	23	13%	273	19%
<b>EDILIZIA</b>	41	14%	9	2%	54	11%	16	9%	120	8%
<b>IMPIANTISTICA</b>		0%		0%	1	0%	1	1%	2	0%
<b>ITC E ELETTRONICA</b>	1	0%	12	3%	11	2%	6	3%	30	2%
<b>LEGNO E MOBILI</b>	3	1%	1	0%	8	2%	3	2%	15	1%
<b>METALMECCANICA</b>	1	0%	2	0%	6	1%	3	2%	12	1%
<b>SERVIZI DI PULIZIA</b>	156	53%	30	6%	162	34%	78	43%	426	30%
<b>STAMPA E GRAFICA</b>	8	3%	29	6%	16	3%	1	1%	54	4%
<b>TESSILE</b>	24	8%	229	49%	58	12%	18	10%	329	23%
<b>TRASPORTI</b>	1	0%	3	1%	11	2%	14	8%	29	2%
	<b>295</b>	<b>21%</b>	<b>464</b>	<b>33%</b>	<b>480</b>	<b>34%</b>	<b>182</b>	<b>13%</b>	<b>1.421</b>	

# Area Metropolitana

	ALBANIA	BRASILE	CINA	ECUADOR	EGITTO	MAROCCO	PERU'	ROMANIA	UCRAINA
									
<b>ALIMENTARI</b>	6	5	7	2	33	2	4	6	2
<b>ALTRE</b>			1					2	
<b>ARTISTICO</b>		1	1			1	2		
<b>ASS. MEDICA</b>			1				1		
<b>AUTO MOTO CICLI</b>								1	
<b>CHIMICA</b>						1			1
<b>CURA DEL VERDE</b>					1			2	1
<b>CURA PERSONA</b>	31	8	114	4	2	7	8	17	14
<b>EDILIZIA</b>	14	6	3	5	32	4		22	9
<b>IMPIANTISTICA</b>	1								
<b>ITC E ELETTRONICA</b>	1	4	10		1		1	5	
<b>LEGNO E MOBILI</b>	1	1	1	1		1		6	
<b>METALMECCANICA</b>		1	1				2	4	
<b>SERVIZI DI PULIZIA</b>	43	11	3	26	117	24	35	57	18
<b>STAMPA E GRAFICA</b>	4	1	3		2	4		6	
<b>TESSILE</b>	19	4	224		3	16	7	20	4
<b>TRASPORTI</b>		3		6		1	5	5	1
	<b>120</b>	<b>45</b>	<b>369</b>	<b>44</b>	<b>191</b>	<b>61</b>	<b>65</b>	<b>153</b>	<b>50</b>

# Monza e Brianza



## ITALIANE

BRIANZA CENTRO NORD	293	13%
BRIANZA CENTRO SUD	606	27%
BRIANZA OCCIDENTALE	524	23%
BRIANZA ORIENTALE	423	19%
<b>TOTALE BRIANZA</b>	<b>1.846</b>	<b>83%</b>
MONZESE	390	17%
<b>TOTALE MB</b>	<b>2.236</b>	

## STRANIERE

BRIANZA CENTRO NORD	47	9%
BRIANZA CENTRO SUD	147	27%
BRIANZA OCCIDENTALE	105	19%
BRIANZA ORIENTALE	105	19%
<b>TOTALE BRIANZA</b>	<b>404</b>	<b>75%</b>
MONZESE	138	25%
<b>TOTALE MB</b>	<b>542</b>	

% SU TOTALE DI CONTINENTE	AFRICA		ASIA		EUROPA e EST EUROPA		SUD AMERICA		TOT	
BRIANZA CENTRO NORD	8	8%	9	7%	21	9%	5	8%	43	
BRIANZA CENTRO SUD	26	25%	36	28%	61	26%	17	27%	140	
BRIANZA OCCIDENTALE	14	14%	34	27%	47	20%	9	15%	104	
BRIANZA ORIENTALE	19	18%	16	13%	55	24%	14	23%	104	
MONZESE	36	35%	33	26%	49	21%	17	27%	135	
<b>TOTALE</b>	<b>103</b>		<b>128</b>		<b>233</b>		<b>62</b>		<b>526</b>	

# Monza e Brianza

## AFRICA

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	17/23	22/23
BRIANZA CENTRO NORD	7	7	9	9	7	6	8	14%	33%
BRIANZA CENTRO SUD	22	22	25	27	27	27	26	18%	-4%
BRIANZA OCCIDENTALE	12	12	11	17	15	13	14	17%	8%
BRIANZA ORIENTALE	15	15	17	18	19	19	19	27%	0%
MONZESE	27	27	32	32	30	32	36	33%	13%
<b>TOTALE</b>	<b>83</b>	<b>83</b>	<b>94</b>	<b>103</b>	<b>98</b>	<b>97</b>	<b>103</b>	<b>24%</b>	<b>6%</b>

## ASIA

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	17/23	22/23
BRIANZA CENTRO NORD	10	10	8	10	9	9	9	-10%	0%
BRIANZA CENTRO SUD	27	27	28	28	31	36	36	33%	0%
BRIANZA OCCIDENTALE	32	32	34	31	33	34	34	6%	0%
BRIANZA ORIENTALE	17	17	19	14	14	13	16	-6%	23%
MONZESE	36	36	30	31	33	32	33	-8%	3%
<b>TOTALE</b>	<b>122</b>	<b>122</b>	<b>119</b>	<b>114</b>	<b>120</b>	<b>124</b>	<b>128</b>	<b>5%</b>	<b>3%</b>

## EUROPA e EST EU

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	17/23	22/23
BRIANZA CENTRO NORD	16	16	16	17	18	18	21	31%	17%
BRIANZA CENTRO SUD	44	44	51	50	53	56	61	39%	9%
BRIANZA OCCIDENTALE	41	41	43	44	41	44	47	15%	7%
BRIANZA ORIENTALE	41	41	46	48	47	51	55	34%	8%
MONZESE	39	39	39	45	51	53	49	26%	-8%
<b>TOTALE</b>	<b>181</b>	<b>181</b>	<b>195</b>	<b>204</b>	<b>210</b>	<b>222</b>	<b>233</b>	<b>29%</b>	<b>5%</b>

## SUD AMERICA










	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	17/23	22/23
BRIANZA CENTRO NORD	5	5	3	3	4	5	5	0%	0%
BRIANZA CENTRO SUD	11	11	14	16	15	15	17	55%	13%
BRIANZA OCCIDENTALE	9	9	11	9	8	8	9	0%	13%
BRIANZA ORIENTALE	9	9	12	12	11	14	14	56%	0%
MONZESE	16	16	20	20	14	15	17	6%	13%
<b>TOTALE</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>52</b>	<b>57</b>	<b>62</b>	<b>24%</b>	<b>9%</b>

# Monza e Brianza



	AFRICA		ASIA		EUROPA E EST		SUD AMERICA		TOTALE	
<b>ALIMENTARI</b>	21	20%	3	12%	15	1%	4	24%	43	8%
<b>ALTRE</b>		0%	1	1%	1	0%		2%	2	0%
<b>ARTISTICO</b>		0%		1%	1	0%	2	2%	3	1%
<b>ASS. MEDICA</b>		0%		0%		0%		0%	0	0%
<b>AUTO MOTO CICLI</b>		0%		1%	1	0%		2%	1	0%
<b>CHIMICA</b>		0%		1%	1	0%	1	2%	2	0%
<b>CURA DEL VERDE</b>	1	1%		4%	5	0%	1	8%	7	1%
<b>CURA PERSONA</b>	3	3%	51	44%	56	22%	7	90%	117	22%
<b>EDILIZIA</b>	14	14%	2	25%	32	1%	9	52%	57	11%
<b>IMPIANTISTICA</b>		0%		1%	1	0%		2%	1	0%
<b>ITC E ELETTRONICA</b>	2	2%	2	5%	7	1%	5	11%	16	3%
<b>LEGNO E MOBILI</b>	1	1%	6	5%	6	3%		10%	13	2%
<b>METALMECCANICA</b>		0%	1	3%	4	0%	1	6%	6	1%
<b>SERVIZI DI PULIZIA</b>	48	47%	12	53%	68	5%	19	110%	147	28%
<b>STAMPA E GRAFICA</b>	3	3%	8	5%	7	3%	1	11%	19	4%
<b>TESSILE</b>	9	9%	42	19%	24	18%	7	39%	82	16%
<b>TRASPORTI</b>	1	1%		3%	4	0%	5	6%	10	2%
	<b>103</b>	<b>20%</b>	<b>128</b>	<b>24%</b>	<b>233</b>	<b>44%</b>	<b>62</b>	<b>12%</b>	<b>526</b>	

# Monza e Brianza

	ALBANIA	BRASILE	CINA	ECUADOR	EGITTO	MAROCCO	PERU'	ROMANIA	UCRAINA
									
<b>ALIMENTARI</b>	2		1	2	18	2	1	7	1
<b>ALTRE</b>				1					1
<b>ARTISTICO</b>								1	
<b>ASS. MEDICA</b>									
<b>AUTO MOTO CICLI</b>									
<b>CHIMICA</b>				1				1	
<b>CURA DEL VERDE</b>				1	1			4	
<b>CURA PERSONA</b>	16	3	45	2		2	1	13	4
<b>EDILIZIA</b>	5	5		1	5	9	2	16	3
<b>IMPIANTISTICA</b>								1	
<b>ITC E ELETTRONICA</b>		2				2			2
<b>LEGNO E MOBILI</b>			5		1			3	1
<b>METALMECCANICA</b>	1			1				1	
<b>SERVIZI DI PULIZIA</b>	12	3		5	37	7	5	22	16
<b>STAMPA E GRAFICA</b>	1	1			1	2		2	1
<b>TESSILE</b>	5	2	41			5	5	7	4
<b>TRASPORTI</b>		5						1	
	<b>42</b>	<b>21</b>	<b>92</b>	<b>14</b>	<b>63</b>	<b>29</b>	<b>14</b>	<b>79</b>	<b>33</b>

# Note Metodologiche e Fonti

L'indagine statistica è stata realizzata dal Centro Studi di Unione Artigiani della Provincia di Milano e Monza e Brianza, elaborando i dati forniti da Infocamere, aggiornati al 31/12/2023.

## **Note per la consultazione**

### **SUDDIVISIONE GEOGRAFICA IMPRESE ARTIGIANE**

#### **MILANO:**

La città di Milano è stata suddivisa in 5 aree attraverso i C.a.p. delle 9 zone di decentramento

#### **AREA METROPOLITANA:**

L'Area Metropolitana è suddivisa come da mappa reperibile sul sito della Città Metropolitana di Milano

#### **MONZA E BRIANZA:**

Per Monza e Brianza la mappa di riferimento è reperibile sul sito Wikipedia.

### **DATI INFOCAMERE**

I dati si riferiscono alla SEDE LEGALE delle imprese artigiane attive in CCIAA di Milano, Monza Brianza e Lodi escludendo le unità produttive secondarie. Sono state scartate le imprese che risultano CESSATE, SOSPESE o INATTIVE. I dati dell'anno 2015 risultano mancanti.

### **NAZIONALITÀ - SESSO - ETÀ ANAGRAFICA**

Per ottenere i dati utili ad un'indagine più approfondita delle ditte individuali si è analizzato il Codice Fiscale abbinato all'artigiano. Il dato relativo all'anno di nascita per la fascia d'età. Il dato relativo al giorno di nascita per il sesso. Il dato relativo al luogo di nascita per nazionalità, Continente e Paese

### **SETTORI PRODUTTIVI**

Per ottenere il dato relativo al settore produttivo si è considerato il codice ATECO 2007 associato all'impresa.

I settori individuati sono:

Alimentari - Artistico - Ass. Medica - Auto e Moto - Chimica  
Cura del Verde - Cura della Persona - Edilizia - Impiantistica  
Itc e Elettronica - Legno e Mobili - Metalmeccanica  
Servizi di Pulizia - Stampa e Grafica - Tessile e Abbigliamento  
Trasporti







# UNIONE ARTIGIANI

*della Provincia di Milano e della  
Provincia di Monza e Brianza*

**Via Doberdò, 16  
20126 Milano (MI)**

**Tel.: 02 8375941**

**Mail: [segreteria.generale@unioneartigiani.it](mailto:segreteria.generale@unioneartigiani.it)**

**[www.unioneartigiani.it](http://www.unioneartigiani.it)**