

**D.g.r. 5 agosto 2020 - n. XI/3498**  
**«New Design - Innovazione Tecnologica» - Contributi per**  
**l'innovazione nel settore del design - Approvazione dei criteri**  
**della misura**

LA GIUNTA REGIONALE

Vista la l.r. 19 febbraio 2014, n. 11 «Impresa Lombardia: per la libertà d'impresa, il lavoro e la competitività», con la quale la Regione promuove la crescita competitiva e la capacità di innovazione del sistema produttivo e l'attrattività del contesto territoriale e sociale della Lombardia nel rispetto dei principi di responsabilità, sussidiarietà e fiducia;

Vista la l.r. 24 settembre 2015, n. 26 «Manifattura diffusa creativa e tecnologica 4.0» che riconosce il valore artigiano e la manifattura innovativa nelle loro diverse espressioni, quali componenti essenziali del tessuto sociale e produttivo lombardo, promuovendone l'innovazione attraverso la piena integrazione tra i saperi tradizionali, le nuove conoscenze e la tecnologia;

Visto il Programma Regionale di Sviluppo della XI legislatura, approvato con d.c.r. 10 luglio 2018 n. 64 che individua, tra le linee strategiche per l'azione del governo regionale, il consolidamento del posizionamento della Lombardia nel settore del design, anche nella logica di rafforzarne il ruolo di driver di attrattività per il territorio, nonché lo sviluppo del percorso di definizione della strategia regionale per lo sviluppo sostenibile, al quale la presente misura concorre per gli aspetti connessi all'evoluzione verso paradigmi produttivi legati ai modelli di economia circolare e di efficiente utilizzo delle risorse nei processi produttivi ed economici.

Considerato che:

- nell'ambito del sistema economico lombardo il design rappresenta uno tra i settori più dinamici e rilevanti per numero di imprese e occupati, valore aggiunto prodotto e trend legati all'export e si configura quale area di eccellenza riconosciuta a livello internazionale per grado di innovazione e qualità espressa;
- in Lombardia in condizioni ordinarie si svolgono i principali eventi del settore a valenza internazionale, quali, ad esempio, il Salone del Mobile e il fuorisalone, occasioni di presentazione delle principali innovazioni di prodotto e delle tendenze di mercato, ma anche di promozione del territorio in una logica di marketing territoriale;
- nello scenario attuale le imprese del settore design hanno saputo dimostrare la loro reattività effettuando investimenti in innovazione e ripensando ai propri modelli organizzativi, produttivi e di marketing;

Ritenuto quindi di sostenere le imprese del settore design che hanno effettuato investimenti in innovazione tecnologica finalizzata alla sostenibilità attraverso l'acquisizione di impianti, macchinari e attrezzature per consolidare la propria attività o attraverso l'attività di prototipazione di nuove soluzioni di design, nonché spese per l'acquisizione di servizi finalizzati alla promozione e alla digitalizzazione;

Ritenuto pertanto di approvare la misura «New Design - innovazione tecnologica», di cui all'allegato A parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

Dato atto che gli oneri finanziari a carico di Regione Lombardia previsti dalla presente deliberazione sono pari complessivamente a € 385.750,00 e trovano copertura nell'esercizio finanziario 2020 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa, di cui:

- € 256.000,00 sul capitolo 10156 «Contributi per la realizzazione di interventi a sostegno della produzione e dei servizi alle imprese»;
- € 129.750,00 sul capitolo 8644 «Trasferimenti alle imprese per interventi di sostegno alla produzione di servizi alle imprese»;

Visto l'articolo 26 del decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013 che dispone la pubblicazione degli atti con cui sono determinati ex art. 241/90 i criteri con cui le pubbliche amministrazioni concedono sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone ed enti pubblici e privati;

Visto il Regolamento (UE) n. 1407 della Commissione del 18 dicembre 2013 (pubblicato sulla G.U. dell'Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013) relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti «*de minimis*», con particolare riferimento agli articoli 1 (campo di applicazione), 2 (definizioni, con riferimento in particolare alla nozione di «impresa unica»), 3 (aiuti *de minimis*), 5 (cumulo) e 6 (controllo);

Ritenuto che la concessione delle agevolazioni finanziarie del presente bando non è rivolta:

- ai settori esclusi di cui all'articolo 1 par. 1 e 2 del Regolamento (UE) n. 1407/2013;
- alle imprese che, se risultante da dichiarazione ai sensi del d.p.r. n. 445/2000, si trovano in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa statale vigente;

Ritenuto che le agevolazioni non saranno erogate:

- ad imprese che sono destinatarie di ingiunzioni di recupero pendente per effetto di una decisione di recupero adottata dalla Commissione europea ai sensi del Reg. (UE) n. 2015/1589 in quanto hanno ricevuto e successivamente non rimborsato o non depositato in un conto bloccato aiuti che lo Stato è tenuto a recuperare in esecuzione di una decisione di recupero adottata dalla Commissione Europea ai sensi del Regolamento (UE) n. 2015/1589;
- ad imprese che non rispettano, in sede di pagamento, il requisito della sede legale o unità operativa sul territorio regionale;

Dato atto che le imprese beneficiarie devono sottoscrivere una dichiarazione, ai sensi del d.p.r. 445/2000, che:

- attestati di non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'articolo 1 par. 1 e 2 del suddetto Regolamento (UE);
- attestati di non rientrare in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa statale vigente;
- attestati il perimetro di soggetti che esercitano un'influenza dominante o il controllo della maggioranza dei diritti di voto a monte o a valle rispetto all'Impresa /Libero Professionista richiedente conformemente a quanto previsto all'art. 2 paragrafo 2 lett. c) e d) del Regolamento (UE) n. 1407/2013;

Richiamato il decreto del Ministero dello Sviluppo Economico n. 115 del 31 maggio 2017 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 175 del 28 luglio 2017 ed entrato in vigore il 12 agosto 2017) «Regolamento recante la disciplina per il funzionamento del Registro nazionale degli aiuti di Stato, ai sensi dell'art. 52, comma 6 della legge 24 dicembre 2012, n. 234 e successive modifiche e integrazioni» che ha dato attuazione alla legge 234 del 2012;

Dato atto che agli adempimenti connessi al Registro Nazionale Aiuti sopra richiamato provvederà la Direzione Generale Turismo, Marketing Territoriale e Moda;

Dato atto che con successivi provvedimenti del Dirigente della U.O. «Marketing Territoriale, Moda e Design», Responsabile Unico del Procedimento, si procederà all'assunzione degli atti amministrativi e contabili necessari alla realizzazione della misura di cui all'allegato A, parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

Viste:

- la legge regionale 7 luglio 2008, n. 20 «Testo unico delle leggi regionali in materia organizzazione e personale» e i provvedimenti organizzativi della XI Legislatura;
- la legge regionale 31 marzo 1978, n. 34 e successive modifiche e integrazioni nonché il regolamento di contabilità della Giunta Regionale;
- la legge regionale 1 febbraio 2012 n. 1 «Riordino normativo in materia di procedimento amministrativo, diritto di accesso ai documenti amministrativi, semplificazione amministrativa, potere sostitutivo e potestà sanzionatoria» e le successive d.g.r. n. 5500/2016, n. 6000/2016 e n. 6642/2017 in materia di semplificazione dei bandi regionali;

All'unanimità dei voti, espressi nelle forme di legge;

DELIBERA

1. di approvare la misura «New Design - innovazione tecnologica», di cui all'allegato A parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

2. di dare atto che gli oneri finanziari per complessivi € 385.750,00 trovano copertura nell'esercizio finanziario 2020 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa di cui:

- € 256.000,00 sul capitolo 10156 «Contributi per la realizzazione di interventi a sostegno della produzione e dei servizi alle imprese»;
- € 129.750,00 sul capitolo 8644 «Trasferimenti alle imprese per

## Serie Ordinaria n. 34 - Mercoledì 19 agosto 2020

interventi di sostegno alla produzione di servizi alle imprese»;

3. di demandare al Dirigente pro tempore della U.O. «Marketing Territoriale, Moda e Design», Responsabile Unico del Procedimento, l'adozione di tutti gli atti amministrativi necessari per l'attuazione dell'iniziativa ivi compresa l'assunzione dei necessari atti contabili nonché l'assolvimento degli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del d.lgs. 33/2013 e gli adempimenti connessi al registro nazionale aiuti;

4. di stabilire che alle imprese l'aiuto è concesso ai sensi del Regolamento (UE) 1407 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti «de minimis» con particolare riferimento agli articoli 1 (campo di applicazione), 2 (definizioni, con riferimento in particolare alla nozione di «impresa unica»), 3 (aiuti de minimis), 5 (cumulo) e 6 (controllo);

5. di attestare che la spesa oggetto del presente provvedimento rientra nell'ambito di applicazione degli artt. 26 e 27 del d.lgs. n. 33/2013;

6. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul portale regionale.

Il segretario: Enrico Gasparini

— • —

## ALLEGATO A

<b>DENOMINAZIONE INTERVENTO</b>	<b>NEW DESIGN – INNOVAZIONE TECNOLOGICA</b>
<b>FINALITÀ</b>	La misura intende sostenere le micro, piccole e medie imprese (MPMI) del settore design che nell'anno 2020 hanno effettuato investimenti in innovazione tecnologica finalizzata alla sostenibilità attraverso l'acquisizione di impianti, macchinari e attrezzature per consolidare la propria attività o attraverso l'attività di prototipazione di nuove soluzioni di design, nonché spese per l'acquisizione di servizi finalizzati alla promozione e alla digitalizzazione.
<b>SOGGETTI BENEFICIARI</b>	MPMI con sede operativa in Lombardia rientranti nei seguenti codici ATECO 2007: C16 - Industria del legno e dei prodotti in legno e sughero, esclusi i mobili; fabbricazione di articoli in paglia e materiali da intreccio C22 - Fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche C23 - Fabbricazione di altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi C27 - Fabbricazione di apparecchiature elettriche ed apparecchiature per uso domestico non elettriche C31 - Fabbricazione di mobili
<b>DOTAZIONE FINANZIARIA</b>	La dotazione finanziaria complessiva è di € 385.750,00, di cui € 256.000,00 per investimenti e € 129.750,00 per spese correnti.
<b>FONTE DI FINANZIAMENTO</b>	Risorse regionali
<b>TIPOLOGIA DI AGEVOLAZIONE E ENTITÀ DEL CONTRIBUTO</b>	L'agevolazione, per ciascuna Linea, consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto pari al 60% delle sole spese ammissibili nel limite massimo di € 20.000,00 per la Linea A (investimenti) e € 10.000 euro per la linea B (servizi e promozione). L'investimento minimo riferito alle spese ritenute ammissibili è fissato in 8.000 euro su ciascuna Linea.
<b>REGIME DI AIUTO</b>	Gli aiuti alle micro, piccole e medie imprese sono concessi sulla base del Regolamento (UE) 1407 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti "de minimis". Qualora la concessione del beneficio comporti il superamento dei massimali di cui all'articolo 3, paragrafo 2 del Regolamento (UE) 1407/2013, lo stesso non potrà essere concesso. Non è prevista la cumulabilità con altri aiuti pubblici concessi per gli stessi costi ammissibili.

<b>INTERVENTI AMMISSIBILI</b>	<p>Sono ammissibili gli investimenti e le spese dal 1° gennaio 2020 (comprovati dall'emissione della fattura) alla data di presentazione delle domande.</p> <p>Gli interventi possono essere relativi a:</p> <p>Linea A - investimenti in innovazione tecnologica per la sostenibilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- potenziamento delle strumentazioni e dotazioni tecnologiche;</li> <li>- produzione di prototipi.</li> </ul> <p>Linea B – servizi e promozione</p> <p>Gli interventi possono essere relativi a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- servizi finalizzati alla promozione e al marketing;</li> <li>- servizi finalizzati alla digitalizzazione dei processi e dei canali di vendita.</li> </ul> <p>Ciascuna impresa potrà presentare una sola domanda su ciascuna linea di intervento.</p>
<b>SPESE AMISSIBILI</b>	<p>Sono considerate ammissibili:</p> <p>Linea A</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le spese relative a impianti, macchinari e attrezzature;</li> <li>- le spese per la realizzazione di prototipi (materie prime, componentistica, software).</li> </ul> <p>Linea B</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le spese per l'acquisizione di servizi finalizzati alla promozione e alla digitalizzazione.</li> </ul>
<b>TIPOLOGIA DELLA PROCEDURA</b>	<p>Verrà effettuata una fase di pre-qualifica in ordine alla sussistenza dei requisiti di ammissibilità e, qualora l'ammontare delle domande ammissibili superi la disponibilità delle risorse del bando, si procederà ad una fase successiva di sorteggio, così come disposto dalla L.R. 1 febbraio 2012, n.1, art. 32 comma 2 bis lettera e), con le modalità prescritte nella DGR n. 5500 del 2 agosto 2016.</p> <p>Il termine per la conclusione del procedimento è stabilito in 60 giorni dalla data di chiusura dello sportello per la presentazione delle domande.</p>
<b>RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO</b>	<p>Dirigente pro tempore della unità organizzativa Marketing Territoriale, Design e Moda.</p>
<b>MODALITÀ DI EROGAZIONE DELL'AGEVOLAZIONE</b>	<p>La liquidazione avverrà in un'unica tranche sulla base della rendicontazione presentata.</p>